



Dabas aizsardzības  
pārvalde

# **LIFE REstore Komunikācijas stratēģija**

Linda Kalniņa  
Projekta sabiedrisko attiecību speciāliste  
26.05.2016 LIFE14 CCM/LV/001103



Latvijas  
vides  
aizsardzības  
fonds



BALTIJAS KRĀSTI





Dabas aizsardzības  
pārvalde

# Komunikācijas mērķi un uzdevumi

## Komunikācijas aktivitāšu vispārējais mērķis:

**Sniegt** identificētajām mērķauditorijām **kvalitatīvu informāciju** par projekta nepieciešamību, mērķiem, aktivitātēm un rezultātiem, **veicināt** mērķauditoriju **labvēlīgu attieksmi** un **iesaistīt projekta mērķa sasniegšanā**, sekmējot projekta rezultātu ilgtspējīgu izmantošanu.



Dabas aizsardzības  
pārvalde

## Komunikācijas specifiskie mērķi: informatīvie, attieksmes, rīcības

### Informatīvie mērķi:

Veicināt vispārējo izpratni par purvu ekosistēmu pakalpojumiem un to nozīmi.

Veicināt informētību par degradētu purvu negatīvo ietekmi uz klimata pārmaiņām.

Uzlabot zināšanas par degradēto purvu ilgtspējīgas apsaimniekošanas iespējām.



Dabas aizsardzības  
pārvalde

## Komunikācijas specifiskie mērķi: informatīvie, attieksmes, rīcības

### Attieksmes mērķi:

Attīstīt labvēlīgu attieksmi par degradētu purvu pēcizmantošanas nozīmi un ieguvumiem.

Popularizēt ilgtspējīgas saimnieciskās darbības attīstīšanu purvu apsaimniekošanā.



Dabas aizsardzības  
pārvalde

## Komunikācijas specifiskie mērķi: informatīvie, attieksmes, rīcības

### Rīcības mērķi:

Veicināt mērķauditoriju līdzdalību projekta aktivitātēs, sekmējot viedokļu, pieredzes un informācijas apmaiņu.

Veicināt iesaistīto pušu sadarbību un partnerību veidošanu degradētu purvu ilgtspējīgā apsaimniekošanā.

Attīstīt videi draudzīgas un atbildīgas uzņēmējdarbības iniciatīvas purvu ilgtspējīgai apsaimniekošanai.

Nodrošināt projekta rezultātu integrēšanu lēmumu pieņemšanas procesos un politikas plānošanā, sekmējot projekta rezultātu ilgtspēju.



Dabas aizsardzības  
pārvalde

# Komunikācijas stratēģijas struktūra

- 1.1. Projektā lietotu saīsinājumu un terminu skaidrojums
- 1.2. Projekta aktualitāte
- 1.3. Projekta mērķis un galvenie uzdevumi
- 1.4. Projekta aktivitātes un rezultāti
2. Komunikācijas stratēģija
  - 2.1. Komunikācijas stratēģijas apraksts
  - 2.2. Komunikācijas mērķi un uzdevumi
  - 2.3. LIFE programmas komunikācijas prasības
  - 2.4. Situācijas analīze (SVID)
  - 2.5. Komunikācijas riski, krīzes komunikācijas vadība
    - 2.5.1. Krīzes situācijas rīcības pamatprincipi
    - 2.5.2. Komunikācijas vēstījumu saturs
  - 2.6. Mērķauditoriju intereses un iesaiste
  - 2.7. Komunikācijas vēstījumi
  - 2.8. Komunikācijas kanāli
3. Projekta komunikācijas aktivitāšu plāns
4. Komunikācijas stratēģijas ieviešanas novērtējums
5. Komunikācijas aktivitāšu budžets
6. Vispārīgā informācija par Projektu
7. Pielikumi

# **LIFE REstore komunikācijas aktivitātes**

**Mājas lapa  
Vizuālā  
identitāte**

**Sadarbības  
tīklu veidošana**

**Ekspertu  
iesaistīšana**

**Sabiedriskās  
attiecības**

**Publicitātes  
materiālu  
izgatavošana**

**Kopienas  
iesaistīšana**

**Layman  
ziņojums**

**Informācijas  
stendi**

**Pēc-LIFE plāns**

# LIFE REstore komunikācijas aktivitātes

Komunikācijas aktivitāte	Līdz 23.05.2016.	31.12.2016.	31.08.2019.
<p>Komunikācijas stratēģija (A2)</p> <p><b>10 755 EUR</b></p>	<p>Informācija par Projektu</p> <p>Komunikācijas mērķi un uzdevumi</p> <p>LIFE programmas komunikācijas prasība</p> <p>Situācijas analīze (SVID)</p> <p>Komunikācijas riski, krīzes komunikācijas vadība</p> <p>Krīzes situācijas rīcības pamatprincipi</p> <p>Komunikācijas vēstījumu saturs</p> <p>Mērķauditoriju intereses un iesaiste</p> <p>Komunikācijas vēstījumi</p> <p>Komunikācijas kanāli</p> <p>Projekta komunikācijas aktivitāšu plāns</p> <p>Komunikācijas stratēģijas ieviešanas novērtējums</p> <p>Komunikācijas budžets</p>	<p>Projekta komunikācijas aktivitāšu plāns</p> <p>Komunikācijas budžets</p>	<p>Komunikācijas stratēģijas ieviešanas izvērtēšana un pilnveide</p>
<p>Projekta mājas lapa (E1)</p> <p><b>23 203 EUR</b></p>	<p>Facebook: LIFE REstore</p> <p>Twitter: @LIFE_Restore</p> <p>Vizuālās identitātes izstrāde</p> <p>Mājas lapas tehniskā, dizaina un satura sagatavošana</p>	<p>Projekta vizuālā identitāte</p> <p>Publiski pieejama mājas lapa</p>	<p>Regulāra satura papildināšana</p>



# LIFE REstore komunikācijas aktivitātes

Komunikācijas aktivitāte	Īstenots līdz 23.05.2016.	Plānots līdz 31.12.2016.	Plānots līdz projekta īstenošanas beigām (31.08.2019.)
<p>Informēšanas un izglītošanas materiāli (E2)</p> <p><b>33 653 EUR</b></p>	<p>Bukleta satura un dizaina izstrāde</p>	<p>Buklets (1500gb; LV/ENG)</p> <p>Izdales priekšmeti (2x500gb)</p> <p>Publikācijas (vispārējās – 1, zinātniskās – 1, raksti/intervijas – 1)</p> <p>E-ziņas (2 gb)</p> <p>Labās prakses piemēru apkopošana</p>	<p>Dokumentālās filmas (3 sērijas)</p> <p>Izdales priekšmeti (2x500gb)</p> <p>Publikācijas (vispārējās – 5, zinātniskās – 2, raksti/intervijas – 3)</p> <p>E-ziņas (6 gb)</p> <p>Labās prakses piemēru plakāts</p>
<p>Informēšanas un izglītošanas pasākumi (E3)</p> <p><b>30 787 EUR</b></p>	<p>Projekta rezultātu prezentācijas ārējos pasākumos (2)</p>	<p>Semināri (1)</p> <p>Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi, tikšanās ar NVO, pašvaldībām (2)</p> <p>Izglītojoši pasākumi studentiem un skolēniem (2)</p>	<p>Semināri (5)</p> <p>Projekta rezultātu prezentācijas ārējos pasākumos (2)</p> <p>Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi, tikšanās ar NVO, pašvaldībām (8)</p> <p>Izglītojoši pasākumi studentiem un skolēniem (4)</p>

# LIFE REstore komunikācijas aktivitātes

Komunikācijas aktivitāte	Īstenots līdz 23.05.2016.	Plānots līdz 31.12.2016.	Plānots līdz projekta īstenošanas beigām (31.08.2019.)
Sadarbība ar citiem LIFE projektiem (E4)  <b>47 155 EUR</b>	Sadarbības attīstīšana ar citiem LIFE projektiem Latvijā un citās valstīs	Pieredzes apmaiņas vizītes (1)	Pieredzes apmaiņas vizītes (1)
Rokasgrāmata "Metodika degradēto purvu teritoriju atkārtota izmantošana Latvijā" (E5)  <b>47 830 EUR</b>			250lapas / 2000 kopijas
Starptautiskā konference par degradēto purvu teritoriju apsaimniekošanu un izmantošanu Latvijā (E6)  <b>30 498 EUR</b>			2 dienu pasākums Rīgā, 150 dalībnieki
Layman's ziņojums (E7)  <b>5245 EUR</b>			Sagatavots un izplatīts ziņojums (LV, ENG)
Pēc-LIFE plāns (F4)  <b>4512 EUR</b>			Sagatavots Projekta rezultātu izplatīšanas plāns
Informācijas stendi (C4)  <b>7200 EUR</b>			Izvietoti Projekta pilotteritorijās (4)

# Projekta mērķauditorija

1. Projekta realizācijā iesaistītās personas	2. Primārā grupa – lielākās ietekmes organizācijas	3. Sekundārā grupa – netiešās ietekmes organizācijas	4. Ieinteresētās organizācijas
Dabas aizsardzības pārvalde	Valsts politiku veidojošās ministrijas ar kūdras lauku izstrādi saistītajās sfērās	Valsts politiku veidojošās ministrijas	Valsts pārvaldības iestādes
Biedrība “Baltijas krasti”	Valsts pārvaldības iestādes	Pašvaldības	Plānošanas reģioni
Latvijas kūdras ražotāju asociācija	Projektā iesaistītās pašvaldības	Valsts pārvaldības iestādes	Pašvaldības
Latvijas Valsts mežzinātnes institūts “Silava”	Kūdras izstrādes lauku īpašnieki	Izglītības un pētniecības iestādes	Ārvalstu augstskolas
	Kūdras izmantošanā un saglabāšanā ieinteresētās asociācijas	Dažāda uzņēmējdarbība	Biedrības, nevalstiskās organizācijas un sabiedrība
	Iedzīvotāji		



Dabas aizsardzības  
pārvalde

# Komunikācijas aktivitāšu mērķauditorija

Pašvaldības plānotāji un  
lēmumu pieņēmēji

50

Kūdras ražošanas uzņēmumu  
un lauksaimniecības /  
enerģētikas nozares pārstāvji

50

Valsts institūcijas /  
organizācijas

15

NVO

15

Pētniecības / izglītības  
iestādes

15

Studenti / tūristi

150

Vietējie iedzīvotāji

150

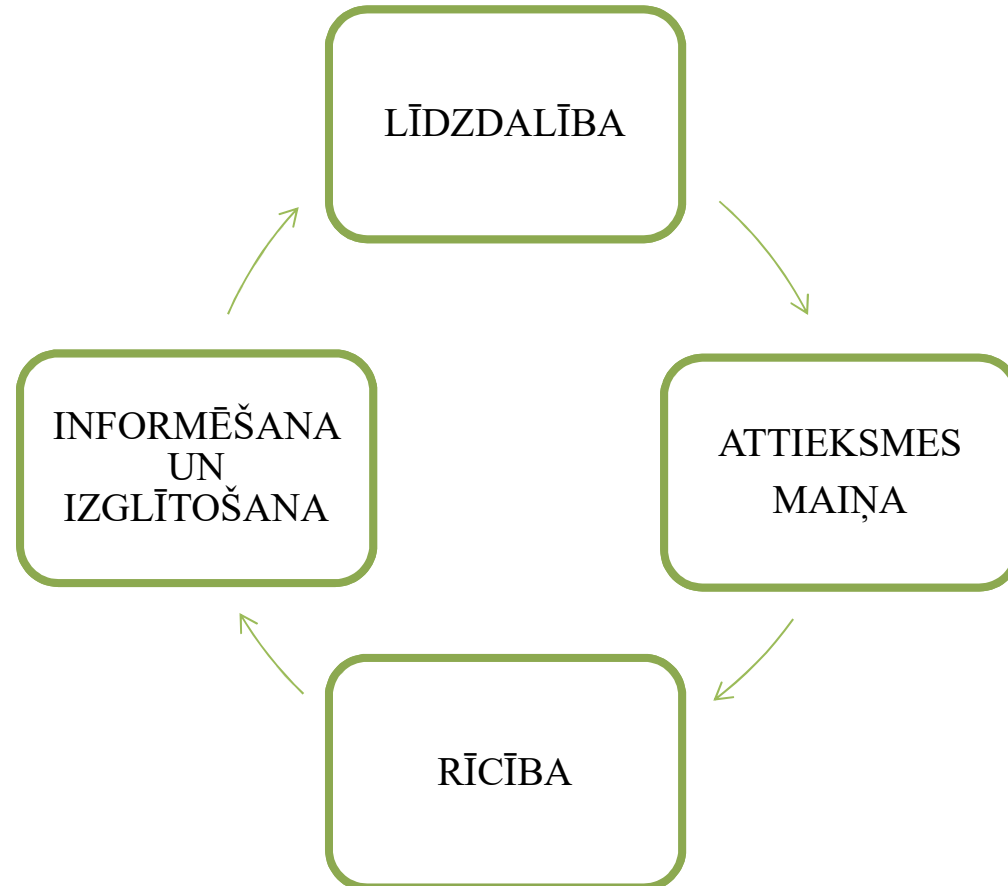
Starptautiskas organizācijas

5



Dabas aizsardzības  
pārvalde

# Mērķauditorijas iesaiste





Dabas aizsardzības  
pārvalde

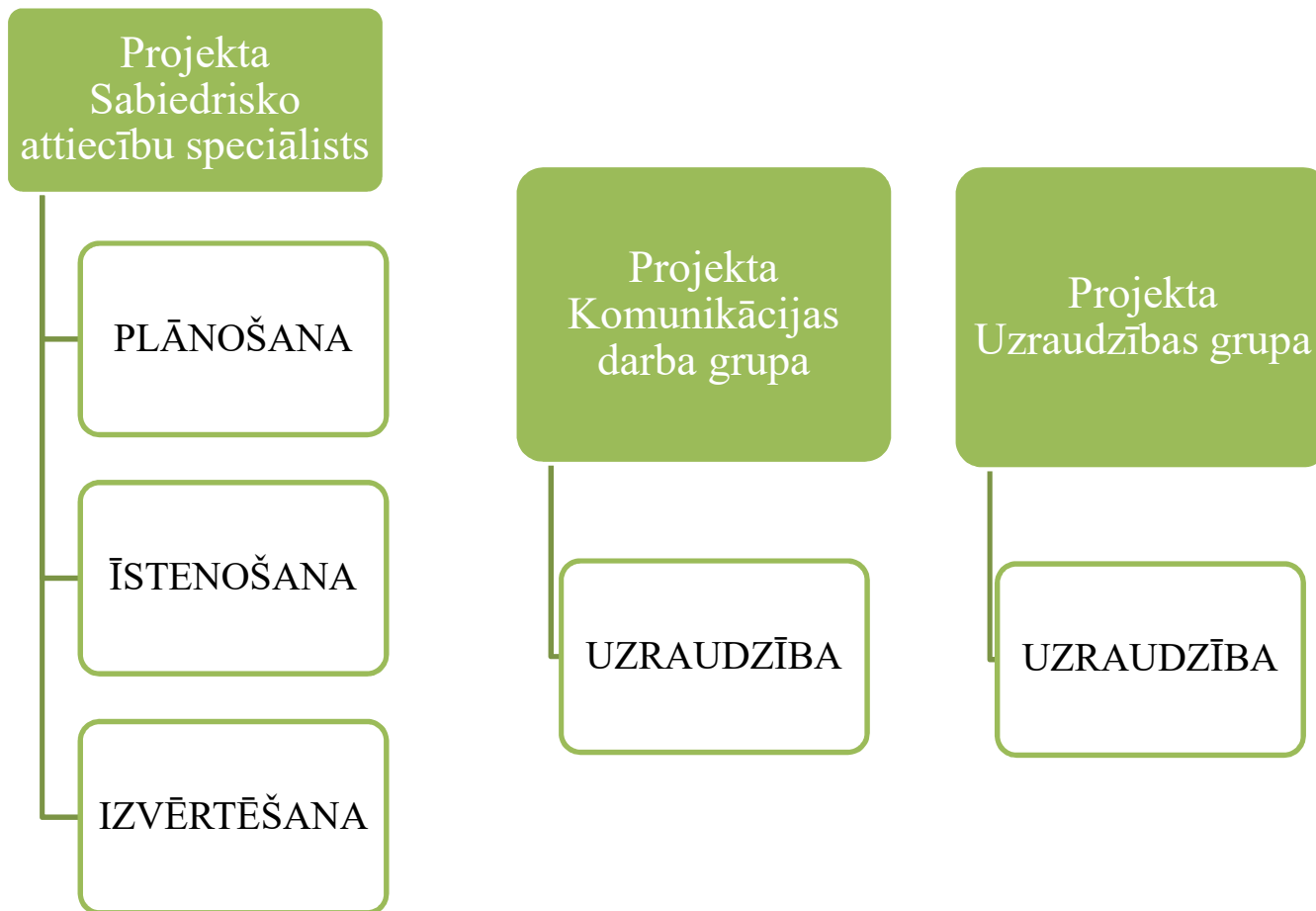
# Komunikācijas stratēģijas izvērtēšana

- Komunikācijas stratēģijas atbilstība mērķauditorijas/-u vajadzībām;
- Komunikācijas vēstījumu un instrumentu efektivitāte;
- Komunikācijas aktivitāšu īstenošana atbilstoši LIFE programmas prasībām;
- Izvērtēšanas metodes: kvantitatīvās un kvalitatīvās:
  - mājas lapas un sociālo tīklu statistikas analīze,
  - mediju monitorings
  - novērtēšanas anketas
  - aptaujas
  - fokusa grupas



Dabas aizsardzības  
pārvalde

# Komunikācijas vadība





Dabas aizsardzības  
pārvalde

**Linda Kalniņa**

Projekta sabiedrisko attiecību speciāliste

Baznīcas iela 7, Sigulda

[linda.kalnina@daba.gov.lv](mailto:linda.kalnina@daba.gov.lv); 27723995

[www.daba.gov.lv](http://www.daba.gov.lv)

